

LA COALITION MONDIALE CONTRE LA PEINE DE MORT BASEE A PARIS, EN FRANCE, LANCE ACTUELLEMENT UN APPEL D'OFFRE POUR DES SERVICES DE DESIGN ET MAQUETTAGE ET D'ARTICLES DE PROMOTION (« GOODIES »)

ANNEXE

Voici une description des services et des produits qui pourraient être nécessaires tout au long du contrat, de manière estimée, prévisible et indicative. La liste ci-dessous n'implique aucun engagement ni en termes de produits ni en termes de quantités. En aucun cas, le volume de copies à livrer n'implique un engagement ferme lié à cet appel d'offre.

La Coalition invite les fournisseurs admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessous.

Les fournisseurs intéressés doivent présenter les informations avérées démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution de ces services.

Les soumissionnaires sont libres de se positionner sur un ou plusieurs lots :

- LOT 1 : Maquettage des publications
- LOT 2 : Design graphique
- LOT 3 : Merchandising et articles de promotion (« goodies »)

LOT 1 : Maquettage des publications

L'objectif est d'attribuer un contrat pour les maquettes des publications de la Coalition mondiale contre la peine de mort d'une valeur estimée de 30 000 € sur 48 mois.

Le/la maquettiste sélectionné/e doit avoir les qualifications minimales suivantes :

1. Être dûment agréée dans son pays, avec une expérience minimum de trois ans ;
2. Avoir une expérience et de bonnes relations avec le secteur associatif;
3. Employer des maquettistes compétents et expérimentés;
4. Les maquettistes devraient être en mesure de travailler à la fois en français et en anglais, et ils devraient pouvoir fournir à la Coalition mondiale leurs fichiers libres de droits (InDesign ou QuarkXPress) afin de leur permettre d'être traduits et diffusés dans d'autres langues (La Coalition mondiale travaille en sept langues: français / anglais / arabe / espagnol / russe / Farsi / chinois);
5. La capacité à travailler en arabe, en russe, en persan ou chinois est un plus.

Les publications de la Coalition mondiale comprennent:

- l'affiche et la brochure d'information de la Journée mondiale contre la peine de mort
- la brochure de la campagne de ratification du Deuxième Protocole facultatif se rapportant au Pacte international relatif aux droits civils et politiques
- un manuel de bonnes pratiques pour le travail parlementaire
- des cartes de visite et des portes-documents

Un devis doit inclure les renseignements suivants:

1. Le prix du service pour une journée (8 heures)
2. Le prix d'une brochure (A5 - 8 pages) en 2 langues (français et anglais)
3. Le prix pour la conception de la même brochure dans une autre langue latine
4. Le prix du service pour une brochure (A5 - 8 pages) dans 1 des langues suivantes: arabe, russe, persan ou chinois
5. Le prix d'un rapport de 20 pages en 2 langues (français et anglais)
6. D'éventuelles remises

Proposition technique :

- a. 3 exemples de brochures réalisées pour d'autres institutions.
- b. 3 exemples d'autres documents réalisés pour d'autres institutions.
- c. 3 exemples d'infographie pouvant être utilisées sur le site web de la Coalition.
- d. 3 exemples de rapports faits à d'autres institutions.

Tableau récapitulatif des critères d'évaluation LOT 1

Rubriques	Désignations des critères	Exemple de points attribués
Qualité du service	Expertise et expérience du fournisseur dans le domaine	10
	Expérience dans le milieu associatif	10
Proposition technique	Exemples fournis	40
Cohérence de l'offre financière	Prix du produit (Total du devis)	20
	Adéquation entre la qualité et le prix proposés (rapport qualité/prix)	10
	Validité de l'offre financière proposée (mois)	10
TOTAL POINTS ATTRIBUES		100

LOT 2 : Design graphique

L'objectif est d'attribuer un contrat pour services de design de l'affiche de la Journée mondiale contre la peine de mort et illustrations ponctuelles de la Coalition Mondiale contre la peine de mort d'une valeur estimée de 10 000 € sur 48 mois.

Le/la designer sélectionné/e doit avoir les qualifications minimales suivantes :

1. Être dûment agréée dans son pays, avec une expérience minimum de trois ans ;
2. Avoir une expérience et de bonnes relations avec le secteur associatif ;
3. Employer des designers compétents et expérimentés ;
4. Les designers devraient être en mesure de travailler à la fois en français et en anglais, et ils devraient pouvoir fournir à la Coalition mondiale leurs fichiers libres de droits afin de leur permettre d'être traduits et diffusés dans d'autres langues (La Coalition mondiale travaille en sept langues: français / anglais / arabe / espagnol / russe / Farsi / chinois);
5. La capacité à travailler en arabe, en russe, en persan ou chinois est un plus.

Un devis doit inclure les renseignements suivants:

1. Le prix du service pour une journée (8 heures)
2. Le prix d'une affiche (A1) en 2 langues (français et anglais)
3. Le prix d'une bannière web

Proposition technique :

- a. 3 exemples d'affiches réalisées pour d'autres institutions.
- b. 3 exemples d'autres illustrations réalisées pour d'autres institutions.
- c. 3 exemples de logos faits pour d'autres institutions.

Tableau récapitulatif des critères d'évaluation LOT 2

Rubriques	Désignations des critères	Exemple de points attribués
Qualité du service	Expertise et expérience du fournisseur dans le domaine	10
	Expérience dans le milieu associatif	10
Proposition technique	Exemples fournis	40
Cohérence de l'offre financière	Prix du produit (Total du devis)	20
	Adéquation entre la qualité et le prix proposés (rapport qualité/prix)	10
	Validité de l'offre financière proposée (mois)	10
TOTAL POINTS ATTRIBUES		100

LOT 3 : Merchandising et articles de promotion

L'objectif est d'attribuer un contrat pour les services de merchandising de la Coalition mondiale contre la peine de mort d'une valeur estimée de 10 000 € sur 48 mois.

Le fournisseur sélectionné doit avoir les qualifications minimales suivantes :

1. Être dûment agréée dans son pays, avec une expérience minimum de trois ans ;
2. Avoir une expérience et de bonnes relations avec le secteur associatif;
3. Utiliser des matériaux recyclés/écologiques et être une entreprise respectueuse de l'environnement.

Le devis doit inclure les renseignements suivants (Livraison : 1 point : 93100 Montreuil):

1. 500 Dossiers A4. Taille fermée 23,5x32,5.
Impression : Quadri Recto
Format : 400 x 600 mm
Papier : Couché mat 300 gr
2. 500 Calendrier (bureau). Impression 4/4 - Papier d'art - 13 pages avec couverture
3. 200 Carnet de notes (A5) - 100+ pages
Papier : 90 grammes/m2 offset –
Couverture rigide
Reliure type livre
4. 200 Carnet de notes (A5) 50-70 pages Encre 4x4.
Papier : 90 grammes/m2 offset
Couverture et dos en carton souple, laminé mat 1 face
Reliure Wire-o.
5. 500 Mémoires USB 4 GB - Format clé, carte/carte, porte-clés ou bracelet (toute autre proposition créative)
6. 5 Bâches horizontales- impression PVC 3000mm X 1000mm
7. 1000 Lanyard : fermoir de sécurité dans le cou ; porte-clés avec mousqueton sur boucle plastique détachable
8. 50 Tasses à café en céramique`
9. 1000 autocollants A7 – PVC 90 µ
10. 200 T-shirts en coton. Production durable
11. 500 Sac en coton (Tote bag) imprimé sur un côté. Production durable

Tableau récapitulatif des critères d'évaluation LOT 3

Rubriques	Désignations des critères	Exemple de points attribués
Qualité du service	Expertise et expérience du fournisseur dans le domaine	10
	Engagement en faveur de l'environnement	10
	Service client compétent	10
	Capacité de livraison à plusieurs destinations	5
Production et conditionnement	Délai de production	10
	Qualité du réseau de distribution	10
	Service de vérification des données	5
Cohérence de l'offre financière	Prix du produit (Total du devis)	20
	Adéquation entre la qualité et le prix proposés (rapport qualité/prix)	10
	Validité de l'offre proposée (mois)	10
TOTAL POINTS ATTRIBUES		100