

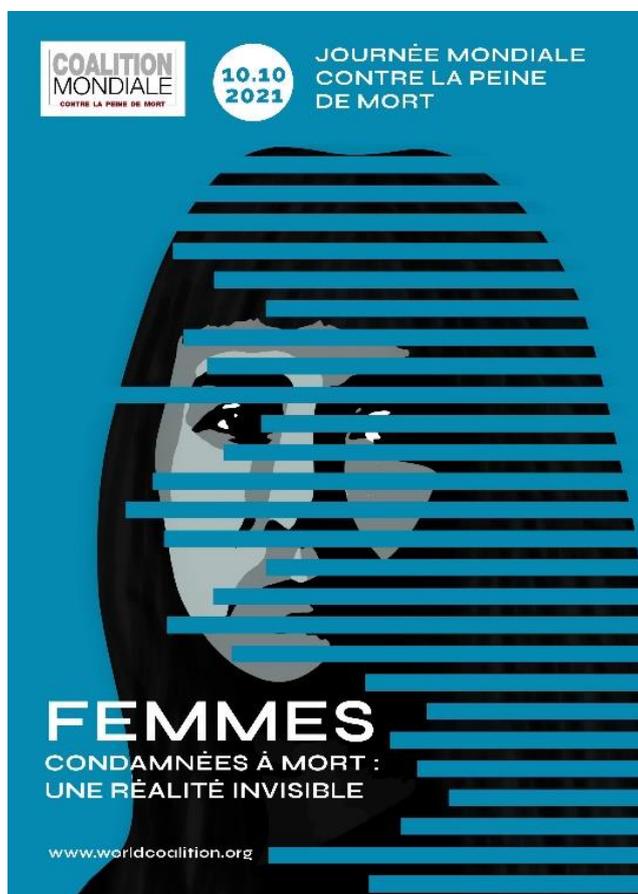


# Kit de mobilisation

19<sup>ème</sup> Journée mondiale contre la peine de mort

10 octobre 2021

## Les Femmes et la Peine de Mort



Depuis 19 ans, la Coalition mondiale contre la peine de mort appelle à des initiatives locales et à des actions mondiales qui mettent en lumière l'abolition de la peine de mort. Le but de ce kit de mobilisation est d'informer sur les objectifs de cette Journée mondiale et de fournir des idées d'activités qui renforcent l'objectif abolitionniste mondial.

La Journée mondiale s'adresse aux responsables politiques et à l'opinion publique des pays qui n'ont pas encore aboli comme ceux des pays qui l'ont déjà abolie : le sens de l'abolition et d'une justice sans peine de mort doivent être transmis et entretenu en permanence, notamment auprès des jeunes générations. Cette journée mondiale permet d'unir le mouvement abolitionniste et d'apporter un soutien global à quelques actions, parfois isolées, prises par des abolitionnistes sur le terrain. Elle permet d'encourager et de consolider la conscience politique et globale du mouvement contre la peine de mort.

Chaque année, la Journée mondiale se concentre sur un aspect thématique de la peine de mort tel que la pauvreté (2017), le sort des enfants dont les parents sont condamnés à mort (2019) ou le droit à une représentation juridique efficace (2020). Cette année, la Journée mondiale est consacrée aux femmes qui risquent d'être condamnées à mort, qui ont été condamnées à mort, qui ont été exécutées, ainsi qu'à celles qui ont été graciées ou reconnues innocentes.

### La Crise Covid-19 et la journée mondiale

Ce kit de mobilisation a inclus quelques idées qui permettront aux militant-e-s de participer à la Journée mondiale sans avoir besoin de se réunir physiquement en groupes. **Pour toute activité que vous entreprendrez cette année, veuillez-vous assurer qu'elle est compatible avec les réglementations des autorités locales en matière de santé et de sécurité publiques. Ce point est particulièrement important car les différentes politiques et réglementations ont été modifiées afin de s'adapter à la menace de Covid-19.**

Pour plus de renseignements :

[www.worldcoalition.org](http://www.worldcoalition.org)

# SOMMAIRE

La Crise Covid-19 et la journée mondiale .....	1
<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>2</b>
<b>[1] PRÉSENTATION .....</b>	<b>4</b>
<b>Les objectifs principaux de la Journée mondiale 2021 .....</b>	<b>4</b>
<b>Les objectifs secondaires de la Journée mondiale 2021 .....</b>	<b>4</b>
<b>Soutenir les activités abolitionnistes en partageant des arguments, des outils et des informations .....</b>	<b>4</b>
<b>Encourager la mobilisation et l'attention des médias sur la discrimination fondée sur le genre .....</b>	<b>4</b>
<b>[2] ARGUMENTS CONTRE LA PEINE DE MORT .....</b>	<b>5</b>
<b>[3] ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS ! .....</b>	<b>6</b>
<b>10 choses que vous pouvez faire pour abolir la peine de mort .....</b>	<b>6</b>
<b>10 fiches pratiques pour vous guider ! .....</b>	<b>7</b>
<b>(1) COMMENT ORGANISER UNE MANIFESTATION ? .....</b>	<b>7</b>
<b>(2) COMMENT ORGANISER UN RASSEMBLEMENT SUR UNE PLATEFORME DE VISIOCONFÉRENCE ? .....</b>	<b>7</b>
<b>(3) COLLABORER AVEC LES ORGANISATIONS DE DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES .....</b>	<b>8</b>
<b>(4) COMMENT ORGANISER UN FESTIVAL (VIRTUEL) DE FILMS SUR LA PEINE DE MORT ? .....</b>	<b>8</b>
<b>(5) COMMENT ORGANISER UNE EXPOSITION ARTISTIQUE (VIRTUELLE) ? .....</b>	<b>9</b>
<b>(6) COMMENT FAIRE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ? .....</b>	<b>10</b>
<b>(7) COMMENT ÉCRIRE UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE ? .....</b>	<b>11</b>
<b>(8) COMMENT GARANTIR UNE BONNE COUVERTURE MÉDIATIQUE DE VOS ÉVÉNEMENTS ? .....</b>	<b>11</b>
<b>(9) COMMENT MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION VIA UNE ÉMISSION TV/RADIOPHONIQUE ? .....</b>	<b>12</b>
<b>(10) COMMENT ENTRER EN CONTACT AVEC LES FEMMES DU COULOIR DE LA MORT OU LEUR RENDRE VISITE ? .....</b>	<b>13</b>
<b>10 astuces pour une action réussie ! .....</b>	<b>13</b>
<b>[4] LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION .....</b>	<b>14</b>
<b>[5] RESSOURCES ET OUTILS COMPLÉMENTAIRES .....</b>	<b>15</b>

<b>Sites généraux d'information sur la peine de mort</b> .....	15
<b>Filmographie</b> .....	15
<b>Documentaires</b> .....	15
<b>Fictions</b> .....	16
<b>Vidéos</b> .....	16
<b>Expositions &amp; Œuvres d'art</b> .....	16
<b>[6] REJOIGNEZ-NOUS !</b> .....	<b>17</b>
<b>La Coalition mondiale contre la peine de mort</b> .....	17
<b>Vous aussi, rejoignez le mouvement pour l'abolition universelle de la     peine de mort !</b> .....	18
<b>[7] CONTACTEZ-NOUS !</b> .....	<b>18</b>
Secrétariat de la Coalition mondiale.....	18
Liste des membres de la Coalition mondiale .....	18
Pour plus de renseignements .....	18

# [1] PRÉSENTATION

## Les objectifs principaux de la Journée mondiale 2021

Dans son rapport mondial sur le recours à la peine de mort en 2020, Amnesty International a indiqué qu'à sa connaissance, au moins 28 567 personnes étaient sous le coup d'une condamnation à mort, dont au moins 113 femmes. Toutefois, ce chiffre ne se réfère qu'aux chiffres confirmés pour sept pays et ne tient pas compte des femmes condamnées à mort dans d'autres pays où l'on ne dispose pas de chiffres précis ni de ventilation par genre. Le nombre est probablement beaucoup plus élevé.

**L'objectif principal de la Journée mondiale 2021 est de sensibiliser le public à la situation des femmes confrontées à la peine de mort, en mettant l'accent sur la discrimination fondée sur le genre dans le cadre des procédures pénales. Dans une perspective plus large, elle vise à convaincre que la peine de mort doit être abolie car elle constitue une réponse injuste et arbitraire à la criminalité.**

Pour ce faire, la Coalition mondiale et ses organisations membres ont identifié des objectifs spécifiques.

## Les objectifs secondaires de la Journée mondiale 2021

### (1) **Soutenir les activités abolitionnistes en partageant des arguments, des outils et des informations**

Chaque année, la Coalition mondiale contre la peine de mort produit un grand nombre d'outils qui seront utilisés et distribués par ses organisations membres :

- \* une **affiche** de la Journée mondiale créée pour l'occasion ;
- \* une **brochure** de la Journée mondiale, contenant des informations synthétiques et des témoignages ;
- \* un point sur les **faits et chiffres** sur la peine de mort dans le monde ;
- \* une **fiche détaillée** sur le droit à une représentation juridique effective ;
- \* le **rapport** de la Journée mondiale 2020 ;
- \* un **kit de mobilisation** pour les membres.

L'affiche, la brochure et les faits et chiffres seront imprimés en anglais et français et seront disponibles sur : [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort) Des outils supplémentaires pour les professionnel·le·s seront également fournis sur le site internet de la Coalition mondiale.

En outre, la Coalition mondiale soutient les événements organisés dans le monde entier pour le 10 octobre, puisque l'objectif de la Journée mondiale est de susciter et d'encourager la mise en œuvre d'initiatives locales dans le plus grand nombre de pays possible. Tous les citoyens et toutes les citoyennes sont appelé·e·s à agir en faveur du droit à la défense et d'un monde sans peine de mort. Grâce à son réseau de 160 membres, la Coalition mondiale est la mieux placée pour encourager et promouvoir les événements organisés dans le monde entier pour le 10 octobre.

### (2) **Encourager la mobilisation et l'attention des médias sur la discrimination fondée sur le genre**

La Coalition mondiale prévoit de fournir des outils spécifiques orientés vers l'engagement des médias, la mobilisation des médias et l'encouragement des enquêtes sur les cas locaux. Une campagne

médiatique en ligne adaptée sera menée pour éduquer le public et le sensibiliser aux discriminations fondées sur le sexe auxquelles les femmes sont confrontées lorsqu'elles risquent la peine de mort.

### **(3) Travailler avec des organisations de défense des droits de l'Homme et des groupes des droits des femmes**

L'accent sera mis sur la collaboration avec les organisations de défense des droits de l'Homme, notamment les groupes de soutien des droits des femmes et les groupes qui se concentrent sur la discrimination fondée sur le genre et qui soutiennent l'abolition universelle de la peine de mort comme moyen d'assurer l'égalité pour tous, indépendamment du genre. Vous trouverez ci-dessous des feuilles de travail pratiques sur la manière de communiquer avec ces groupes et de collaborer avec eux dans le cadre de vos activités lors de la Journée mondiale 2021.

## **[2] ARGUMENTS CONTRE LA PEINE DE MORT**

- (1) Aucun État** ne devrait avoir le pouvoir d'ôter la vie à un-e citoyen-e.
- (2)** Elle est **irréversible** : aucune justice n'est à l'abri d'erreurs judiciaires et, dans tous les pays, des personnes innocentes sont condamnées et/ou exécutées.
- (3)** Elle est **injuste et discriminatoire** : elle est souvent utilisée massivement contre les pauvres, les personnes ayant un handicap intellectuel ou psychosocial, les personnes victimes de discrimination en raison de leur orientation sexuelle ou leur appartenance à une minorité raciale, ethnique, nationale ou religieuse.
- (4)** Elle est **inhumaine, cruelle et dégradante** : les conditions de vie dans les couloirs de la mort infligent des souffrances psychologiques et physiques extrêmes tandis que l'exécution elle-même constitue une agression physique et mentale.
- (5)** Elle **interdit toute possibilité de réhabilitation**.  
Elle est **appliquée en violation des normes internationales** : elle ne respecte pas les principes de la Déclaration universelle des droits de l'Homme de 1948 qui énonce que « toute personne a le droit à la vie et que nul ne sera soumis à la torture ni à des traitements cruels, inhumains ou dégradants ». Elle est également en contradiction avec la tendance internationale vers l'abolition reconnue sept fois de suite par l'Assemblée générale des Nations Unies, appelant à l'établissement d'un moratoire universel sur l'utilisation de la peine de mort (résolutions n°62/149 en 2007, n°63/168 en 2008, n°65/206 en 2010, n°67/176 en 2012, n°69/186 en 2014, n°71/187 en 2016 et n°73/175 en 2018 et No. 75/183 en 2020).
- (7)** Elle crée **davantage de souffrances indirectes** notamment pour les proches de la personne condamnée qui vont être soumis à la violence d'un deuil imposé.
- (8)** Elle est **contre-productive**, en instituant la mise à mort d'un être humain comme une solution pénale, la peine de mort entérine l'idée du meurtre davantage qu'elle ne le combat.
- (9)** Elle ne **garantit pas une meilleure sécurité pour tous et toutes**. Il n'a jamais été prouvé de manière concluante que la peine de mort ait un effet dissuasif.
- (10)** **Toutes les familles des victimes de meurtre ne soutiennent pas la peine de mort**. Un nombre important et croissant de familles de victimes du monde entier rejettent la peine de mort et le revendiquent ouvertement. Elles estiment que cette peine ne fera pas revenir leur proche qui a été tué et n'honorera pas sa mémoire, qu'elle ne les guérira pas de la douleur liée au meurtre, et qu'elle viole leurs croyances éthiques et religieuses.

## [3] ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS !

Vous trouverez ci-dessous des suggestions et des idées d'action pendant cette journée mondiale !

**Où que vous soyez** – en Afrique, en Amérique, en Asie, en Europe ou en Océanie

**Qui que vous soyez** – artistes, citoyen·ne·s, élu·e·s, enseignant·e·s, juristes, journalistes, religieux·euses

**Quel que soit votre projet** – activités pédagogiques et culturelles, concerts, conférences de presse, débats, manifestations

### 10 choses que vous pouvez faire pour abolir la peine de mort

\* **Organisez une manifestation.** *Cette option doit être envisagée avec la plus grande prudence compte tenu de la pandémie de COVID-19 - veuillez respecter la politique publique et faire preuve de bon sens si vous décidez d'organiser une manifestation publique.*

*Voir [fiche pratique n°1](#)*

\* **Organisez un rassemblement sur une plateforme de visioconférence.** Elle peut prendre la forme d'un **webinaire**, d'un **atelier à distance**, d'une **conversation** pour sensibiliser les participant·e·s (invitez un·e intervenant·e ou lire des témoignages pour encourager la discussion, *etc.*) d'un **débat public [virtuel]** ou encore d'une **projection de film [virtuelle]** avec des familles de personnes condamnées à mort ou innocentées, avec les avocat·e·s, des expert·e·s, **une exposition d'art [virtuelle]** (d'œuvres d'art réalisées par des personnes condamnées à mort, de photographies du couloir de la mort, de dessins ou d'affiches) ou une **représentation théâtrale [virtuelle]**.

*Voir [fiche pratique n°2](#) et [fiche pratique n°4](#) et [fiche pratique n°6](#)*

\* Établissez des partenariats avec **des organisations de défense des droits des femmes** pour faire prendre conscience de la façon dont les préjugés sexistes sont présents dans l'application de la peine de mort... Sollicitez une réunion, collaborez pour votre activité de la journée mondiale, une émission de radio, un événement ou une déclaration commune.

*Voir [fiche pratique n°3](#)*

\* **Participez à une émission télévisée et/ou radiophoniques dans une radio communautaire** pour sensibiliser à la nécessité d'abolir la peine de mort et aux réalités des femmes dans le couloir de la mort.

*Voir [fiche pratique n°10](#)*

\* **Organisez une interview avec une femme dans le couloir de la mort afin de sensibiliser le public à son histoire**

*Voir [fiche pratique n°6](#)*

\* **Participez à un événement** organisé par les abolitionnistes à travers le monde. Visitez la page de la Coalition mondiale pour connaître les événements organisés près de chez vous !

\* **Faites un don** à un association œuvrant contre la peine de mort.

\* Suivez et soutenez la **campagne sur les réseaux sociaux** via Facebook, Instagram ou Twitter avec le hashtag : #nodeathpenalty.

Voir *fiche pratique n°7*

\* **Mobilisez les médias** pour sensibiliser le public aux femmes condamnées à mort, tant au niveau local que mondial. Appel à des interviews, des témoignages de femmes condamnées à mort et des enquêtes sur des cas locaux.

Voir *fiche pratique n°8, fiche pratique n°9 et fiche pratique no 11.*

\* Participez à **Cities Against the Death Penalty / Cities for Life** le 30 novembre 2021.

## 10 fiches pratiques pour vous guider !

### (1) COMMENT ORGANISER UNE MANIFESTATION ?

\* Au préalable, renseignez-vous sur les **autorisations nécessaires** à l'organisation d'une manifestation auprès des autorités, sur les déclarations préalables et les délais. **Cette étape est particulièrement importante compte tenu de la pandémie de Covid-19. Si un rassemblement en petit groupe est une option envisageable dans votre région, n'oubliez pas de prendre en considération l'espacement entre les participant-e-s ainsi que l'endroit où vous organisez la manifestation. Dans l'idéal, la circulation sur place devra être minimale et peu de piéton-ne-s devront transiter dans cette zone.**

\* Définissez en amont le **message** que vous souhaitez faire passer : s'agit-il de mettre en avant un cas particulier, d'interpeller les responsables politiques ou l'opinion publique ?

\* La manifestation peut prendre **plusieurs formes** : une marche silencieuse, une marche de nuit, un « die-in » pendant lequel les individus s'allongent au sol, un flash-mob. **Adaptez-la** selon le message et surtout selon vos moyens. Les besoins ne seront pas tout à fait les mêmes selon le type de manifestation choisi.

\* Mettez en place un « Pôle organisateur » pour accueillir le public et répondre à leurs questions, distribuer du matériel, partager les consignes.

\* Avant l'événement, **communiquez** autour de vous : contactez et invitez les **médias locaux** (*cf. fiche pratique n°10*) ou créez un **événement sur les réseaux sociaux** pour cibler plus de monde, envoyez un courriel avec toutes les informations (heure, date, lieu, objectifs) en amont de l'événement.

\* Pendant l'événement, assurez la **couverture médiatique** : relayez régulièrement des informations, des photos ou des courtes vidéos sur Twitter en utilisant #nodeathpenalty ou **diffusez des vidéos en direct** sur les réseaux sociaux (*cf. fiche pratique n°9*)

### (2) COMMENT ORGANISER UN RASSEMBLEMENT SUR UNE PLATEFORME DE VISIOCONFÉRENCE ?

\* **Sélectionnez le type d'événement** que vous souhaitez organiser par visioconférence et **identifiez** les personnes que vous souhaitez inviter à y participer. Par exemple, si vous souhaitez organiser un webinar ou un atelier à distance sur le droit à un-e avocat-e et la peine de mort, vous devrez identifier les intervenant-e-s et les participant-e-s.

\* **Sélectionnez la plateforme de visioconférence que vous souhaitez utiliser et apprenez à l'utiliser avant l'événement.** Il existe de nombreuses options ! Nous vous encourageons à bien étudier vos options car il y a des avantages et des inconvénients aux plateformes existantes. Certaines ne sont

pas gratuites, d'autres ne sont utiles que pour un certain nombre de participant-e-s, et d'autres encore ont fait la une des journaux parce qu'elles ne sont pas sécurisées. En particulier lorsqu'il est question d'accès à la justice et de peine de mort, nous vous encourageons à donner la priorité à votre sécurité et à celle de vos participants. Parmi les exemples de plateformes sécurisées et libres d'utilisation : Jitsi et Talky.

\* **Rédigez le programme de votre événement pour la journée.** Si vous organisez un atelier à distance, vous devez peut-être rédiger les modules de l'atelier et y affecter un-e ou plusieurs enseignant-e-s. Si vous organisez une discussion, préparez quelques amorces de conversation afin que l'événement se déroule le plus harmonieusement possible.

\* **Assurez-vous que vos orateurs et/ou vos enseignant-e-s savent dans quel ordre elle/ils s'exprimeront et sur quel sujet en leur communiquant le programme à l'avance en précisant leur temps de parole.** Les plateformes en ligne n'offrent pas la même facilité de langage corporel que les événements en personne.

\* **Assurez-vous d'avoir du matériel numérique à distribuer aux participants !** Tous sont téléchargeables à partir du site web de la Coalition mondiale.

\* **Envoyez un courriel, appelez ou invitez les participant-e-s** bien à l'avance afin qu'elles ou ils puissent réserver le temps nécessaire dans leur agenda. Dans les heures précédant l'événement, n'oubliez pas d'envoyer aux participant-e-s un lien vers la plateforme de votre événement !

\* **Faites de la publicité** pour votre événement si elle est ouverte au grand public.

### **(3) COLLABORER AVEC LES ORGANISATIONS DE DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES**

\* **Identifiez l'organisation de votre région avec laquelle vous souhaitez collaborer.** Il peut s'agir d'un groupe local, d'un groupe national ou d'un groupe international, en fonction de ce que vous souhaitez réaliser. Faites des recherches et trouvez l'organisation la plus pertinente pour vous !

\* **Demandez une courte réunion.** Contactez l'organisation, incluez des informations sur le thème de la Journée mondiale 2021 et sa pertinence pour leur travail en tant qu'organisation de défense des droits des femmes.

\* **Invitez-les à votre activité.** Invitez un-e représentant-e de cette organisation à assister à l'événement de la Journée mondiale que vous organisez, partagez le lien du livestream, le communiqué de presse, les informations sur la manifestation, les informations sur l'émission de radio ou tout autre matériel pertinent.

\* **Invitez-les à collaborer à votre activité.** Demandez-leur s'ils souhaitent collaborer à votre événement, en participant à son organisation, que ce soit en ligne, à la radio ou lors d'un séminaire ou d'une démonstration. Vous pouvez également collaborer en publiant une déclaration commune, un communiqué de presse ou une campagne de médias sociaux. Encouragez-les à communiquer avec leurs membres sur la thématique pour les encourager à créer un groupe de travail et pour les inciter à participer à votre événement.

\* Entretenez vos bonnes relations avec eux et **soyez prêt-e-s à participer à leurs événements** si vous y êtes invité-e-s !

### **(4) COMMENT ORGANISER UN FESTIVAL (VIRTUEL) DE FILMS SUR LA PEINE DE MORT ?**

\* **Planifiez** votre événement à l'avance (au moins deux mois avant). **Vérifiez auprès des autorités locales et/ou nationales si l'organisation d'un festival du film n'est pas contraire aux politiques**

**de santé publique.** Organiser un festival de cinéma en personne nécessite 2 mois de préparation – et la crise de Covid-19 peut évoluer rapidement. **Si cette option ne vous convient pas, envisagez d'organiser une projection virtuelle !** Vous trouverez ci-dessous (entre parenthèses) des suggestions pour adapter le festival du film à un festival virtuel.

\* **Associez-vous avec des cinémas** et avec d'autres associations dans votre pays. (Dans une projection virtuelle, recherchez plutôt une plateforme de visioconférence que vous pouvez utiliser pour projeter un film sur un écran partagé)

\* Choisissez une **thématique** pour le festival avec un titre accrocheur et choisissez **au maximum une dizaine de films** autour de cette thématique. Veillez à obtenir les droits de projection.

\* Variez les **zones géographiques** (films américains, asiatiques, européens etc.), les **sujets** (des cas d'innocence, le monde des condamnés à mort, la pression sociale que subissent les familles de victimes, les exécutions politiques, le mouvement abolitionniste, les enjeux sociaux et économiques, etc.) et les **genres** (films à grand spectacle, cinéma d'auteur, documentaires...). Vous trouverez une liste de films sur la peine de mort dans ce Kit de mobilisation.

\* Prévoyez, si possible, d'ajouter des **sous-titres** ; vous pouvez les trouver sur le site suivant : <https://www.opensubtitles.org/fr> ou les **créer**, si les films n'existent pas dans votre langue.

\* **Organisez des débats** après les projections de film afin de favoriser la discussion avec le public. Invitez des expert-e-s, des universitaires et des cinéastes pour interagir avec le public et approfondir leurs impressions sur le film et leur opinion sur la peine de mort.

*Taiwan Alliance to End the Death Penalty organise tous les trois ans depuis 2004 un festival de films sur la peine de mort.*

## **(5) COMMENT ORGANISER UNE EXPOSITION ARTISTIQUE (VIRTUELLE) ?**

\* **Trouvez un lieu** pour l'exposition : une galerie d'art, un musée, un jardin, une place connue, un lieu de passage public, une université, une bibliothèque, une station de métro, une vitrine de grand magasin... À noter que ce type de lieu est rarement gratuit et qu'il est préférable de se renseigner avant d'aller trop loin dans les préparatifs. **Vérifiez auprès des autorités locales si l'organisation d'une exposition n'est pas contraire aux politiques de santé publique. Si l'option n'est pas possible, envisagez d'organiser une galerie d'art virtuelle !** Vous trouverez ci-dessous (entre parenthèses) des suggestions pour adapter l'exposition d'art à une galerie virtuelle.

\* Il faut souvent plus de **6 mois pour réserver des endroits prestigieux** comme les expositions temporaires des musées, **mais 2 ou 3 mois suffisent pour un lieu public.** Les **endroits insolites** sont souvent très intéressants, mais la procédure peut être plus compliquée. **(Pour une exposition virtuelle, réfléchissez d'abord à la plateforme sur laquelle vous souhaitez présenter l'art. Les médias sociaux sont très efficaces à cet égard, avec des options comme la création d'un groupe Facebook ou la publication d'œuvres d'art sur Instagram)**

\* Pour garantir vos chances de succès, **organisez-vous à l'avance** et **associez-vous aux responsables** du lieu d'exposition en leur proposant de parrainer votre projet.

\* **Contactez les artistes** pour avoir les affiches en format électronique et en haute définition. (S'il s'agit d'une exposition virtuelle, veillez à avoir tous les identifiants des artistes sur les différents médias sociaux afin de les créditer et respecter le droit d'auteur.).

\* **Imprimez les affiches en fonction du lieu** où elles seront exposées (si c'est à l'extérieur, faites-les plastifier ; si c'est dans un musée, pensez à l'accrochage...). **(Pour l'exposition virtuelle, vous devez obtenir les versions numériques des œuvres d'art que vous êtes prêt à représenter. Notez que la définition de la version numérique doit être aussi haute que possible étant donné qu'elle sera affichée sur un écran).**

\* **Préparez le vernissage de l'exposition**, si possible avec l'artiste ou un·e intervenant·e important·e qui pourra parler de la peine de mort (contactez la Coalition mondiale si besoin). **(Cela peut se faire en envoyant les informations par courrier électronique, par le biais de comptes de réseaux sociaux, de messages sur WhatsApp ou d'autres applications de messagerie textuelle comme Signal).**

\* **Invitez les médias**, vos réseaux d'activistes, des artistes engagé·e·s, des universitaires et étudiant·e·s...

\* Montez l'exposition et prévoyez un **cocktail** ou un **buffet si votre budget le permet**.

\* Si vous avez prévenu la presse, prévoyez un **dossier de presse** avec des informations sur cette exposition, sur l'artiste et sur la Journée mondiale contre la peine de mort.

Les expositions sont un moyen hors du commun de créer un débat public à propos de la peine de mort, ce qui explique leur efficacité !

Pour choisir l'exposition qui vous parle le plus, vous pouvez vous interroger sur les questions suivantes :

- Qu'est-ce que cette œuvre me fait ressentir ?
- Comment cette œuvre dépeint-elle la peine de mort ? De quelle manière cela cadre-t-il le débat sur la peine de mort ?
- Quel aspect humain cette œuvre révèle-t-elle en relation avec la peine de mort ?
- Ce travail change-t-il ma perception de la peine de mort ? Pourquoi ?



*Notre horrible monde, Arthur Angel*

## **(6) COMMENT FAIRE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

\* À partir du 1<sup>er</sup> octobre, **postez des centaines de messages** !

Utilisez **Facebook** comme un moyen de diffuser l'information auprès de vos amis et de vous renseigner sur les événements autour de vous. Voici quelques exemples de messages qui peuvent être diffusés pour promouvoir la campagne :

- « Qu'est-ce que la peine de mort signifie pour vous ? Pour en savoir plus avec une nouvelle perspective et partager votre histoire : [www.facebook.com/worldcoalition](http://www.facebook.com/worldcoalition) »
- « Envie d'en savoir plus sur la Journée mondiale contre la peine de mort ? Téléchargez les affiches et les outils, partagez l'info avec vos amis, et laissez vos commentaires ! [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort) »
- « Non à la peine de mort ! Et vous, que faites-vous pour lutter contre ce traitement inhumain ? Participez à la discussion et rejoignez l'événement Facebook »

\* et utilisez **Twitter** comme un forum avec notre hashtag *#nodeathpenalty*. Voici quelques exemples de tweets qui peuvent être utilisés pour promouvoir la campagne :

- « Faites passer l'info ! Journée mondiale contre la peine de mort le 10/10/2019 ! [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort) #nodeathpenalty »
- « Non à la #peinedemort ! Consultez [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort) pour participer à la Journée mondiale #nodeathpenalty »
- « Qu'est-ce que la #peinedemort signifie pour vous ? Pour en savoir plus et partager votre expérience : [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort) #nodeathpenalty »

- \* Publiez des **images** sur Facebook, Twitter et Instagram, en réalisant des photos ou des vidéos !
  - Ajoutez une **petite description** : un court texte, une citation, un chiffre.
  - Accompagnez vos photos ou vos vidéos du **hashtag #nodeathpenalty** et des hashtags en lien avec le thème de la journée mondiale 2021.
  - Faites attention à la **qualité** de la photo et la **durée** de vos vidéos. Une vidéo courte de 2 minutes est préférable pour être regardée et partagée en intégralité.
  - Veillez toujours à respecter le **droit à l'image** relatif à la législation du pays où vous avez pris la photo ou tourné la vidéo.
  
- \* Envie d'en savoir plus sur la Journée mondiale #nodeathpenalty ? Téléchargez, partagez et participez [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort)
  
- \* Vous utilisez Facebook et Twitter dans d'autres langues ou d'autres réseaux sociaux ? Postez des messages dans votre propre langue sur tous les réseaux sociaux !
  
- \* Interpellez les responsables politiques en les mentionnant avec le @ vers leur compte officiel. Veillez toujours à faire preuve de respect dans vos messages, sans insulte ni violence.

## (7) COMMENT ÉCRIRE UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE ?

- \* Utilisez un **papier à en-tête** si vous en avez et précisez le **nom de votre organisation**.
- \* Indiquez la **date** et le lieu de publication ainsi que la mention « **Communiqué de presse** ».
- \* Commencez par un **titre court** mais explicite.
  
- \* Le 1<sup>er</sup> paragraphe est l'introduction : c'est le plus important de tous, la plupart des journalistes s'arrêteront ici. Il répond aux questions de base : « **Quoi ?** », « **Qui ?** », « **Où ?** », et « **Quand ?** ». Il doit susciter l'**intérêt des journalistes**.
  
- \* Le 2<sup>ème</sup> paragraphe sont une explication du 1<sup>er</sup> paragraphe et répondent aux deux questions « **Pourquoi ?** » et « **Comment ?** » en donnant le contexte et l'historique. Ou nécessaire propose des **citations**, des **faits** et des **chiffres**. Il est important de donner de la « matière » aux journalistes, comme ce que l'on peut trouver dans la brochure. Elle/ils auront besoin d'une citation pour leur article, et leur en donner une vous permettra d'avoir plus de chance d'être cité. En leur donnant des chiffres précis et des sources fiables, vous leur facilitez le travail et augmentez les chances de voir votre communiqué repris.
  
- \* Mettez vos **contacts** à la fin du communiqué en indiquant votre **prénom, nom, fonction, courriel** et **numéro de téléphone**.
  
- \* Ajoutez un lien dans le communiqué de presse pour parler de votre organisation.
  
- \* Le communiqué ne doit pas dépasser **une page**. Un communiqué trop long risque de décourager les journalistes et de ne pas être lu du tout.
  
- \* Pour plus de renseignements, consultez le guide suivant : <https://fr.wikihow.com/r%C3%A9diger-un-article-de-presse>

## (8) COMMENT GARANTIR UNE BONNE COUVERTURE MÉDIATIQUE DE VOS ÉVÉNEMENTS ?

\* **Construisez des liens avec les journalistes locaux** intéressés par le sujet : tout au long de l'année, **suivez la couverture médiatique locale** et **repérez les médias et/ou les journalistes** qui évoquent souvent la thématique de la peine de mort. Repérez aussi comment elles ou ils l'évoquent : dans quelle rubrique ? sous quel angle ?

\* **Contactez-les pendant l'été ou en septembre** pour les informer de l'existence de la Journée mondiale contre la peine de mort (pour qu'elles ou ils le marquent dans leur agenda médiatique) et prévenez-les pour votre événement, cela vous permettra aussi de vous faire connaître.

\* Essayez de devenir la référence sur le sujet, **en répondant toujours rapidement aux journalistes** et en fournissant des informations fiables, notamment grâce aux informations fournies par la Coalition mondiale.

\* Pour maximiser vos chances, **organisez un événement avec un ou deux témoignages**. Les journalistes s'appuient souvent sur des témoignages personnels et si vous leur en donnez l'occasion, elles ou ils parleront de votre action.

\* **Envoyez un communiqué de presse une semaine avant votre événement** avec le lieu, la date et l'heure exacte, le titre de l'événement, les noms des intervenants, une brève description de vos actions et un paragraphe sur la Journée mondiale.

\* **Envoyez-le de nouveau la veille de l'événement** si vous n'avez pas eu de confirmation des journalistes qui pourraient être intéressés.

\* Précisez que les intervenant·e·s seront disponibles pour des **interviews** après l'événement.

\* Ne faites une conférence de presse que si vous avez quelque chose à annoncer (prise de position à la suite d'une exécution dans votre pays, abolition de la peine de mort pour certains crimes...).

## **(9) COMMENT MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION VIA UNE ÉMISSION TV/RADIOPHONIQUE ?**

\* **Prenez contact avec des émissions de télévision ou radiophoniques** afin de faire connaître votre organisation en leur proposant une intervention dans le cadre de la Journée mondiale contre la peine de mort. Vous pouvez les appeler pour le premier contact mais il est conseillé d'envoyer également un courriel contenant des informations sur la thématique de la Journée mondiale, sur votre organisation, sur l'objectif d'une telle émission et sur votre intervention. Les radios locales (diocésaines, etc.) sont à cet égard particulièrement conseillées. **Prévoyez ceci au moins 4 semaines à l'avance**.

\* Préparez votre intervention en lien l'abolition de la peine de mort. **Celle-ci peut être adaptée à votre contexte national pour gagner en pertinence**. Plus votre intervention sera vulgarisée, plus elle permettra de sensibiliser le plus grand nombre.

\* Participez à l'émission de télévision ou de radio et demandez aux organisateurs·trices de vous remettre le fichier de l'émission. **Partagez sur vos réseaux sociaux l'émission en question**.

\* Mettez sur des clefs USB le fichier de l'émission (audio ou vidéo), accompagné de la documentation de la Journée mondiale fournie par la Coalition mondiale ainsi que tout autre document pertinent sur l'abolition de la peine de mort dans votre pays. Les fichiers vidéo représentent l'opportunité de sensibiliser davantage de personnes

\* **Distribuez les clefs USB auprès de publics cibles (comme les universités)**. Si vous choisissez de distribuer les clefs USB en présentiel, veillez à bien respecter les gestes barrières et le cas échéant les réglementations nationales en lien avec la pandémie du Covid-19. Vous pouvez envoyer les clefs USB par voie postale à des maisons communautaires ou foyers pour jeunes, des écoles, etc. Cette option permet d'éviter les rassemblements publics, tout en augmentant la portée géographique de votre campagne de sensibilisation.

## **(10) COMMENT ENTRER EN CONTACT AVEC LES FEMMES DU COULOIR DE LA MORT OU LEUR RENDRE VISITE ?**

- \* **Contactez la Coalition mondiale contre la peine de mort** et mettez-vous en relation avec des organisations qui travaillent directement avec des personnes condamnées à mort et qui peuvent guider les défenseurs dans le processus d'envoi de messages de soutien aux personnes, en particulier aux femmes, qui se trouvent dans le couloir de la mort.
- \* **Contactez les organisations membres, les barreaux et les associations d'aide juridique ayant accès à l'administration pénitentiaire** de leur pays et demandez-leur s'ils disposent de données ou d'informations utiles dans ce domaine.
- \* **Établissez une liste des prisons de votre pays** et recherchez les informations disponibles auprès des autorités.
- \* **Identifiez la prison que vous souhaitez visiter.** Compte tenu des restrictions en vigueur dans certains pays, il n'est pas toujours possible de parler directement aux prisonniers, sauf si vous êtes leur avocat, enquêteur ou un membre de leur famille.
- \* **Visitez les prisons** et, si possible, les détenus du couloir de la mort pour mener des entretiens sur leurs conditions de vie dans le couloir de la mort et leurs expériences en tant que femmes dans le système judiciaire.
- \* **Analysez les données et rédigez un rapport** : il sera utile pour formuler des recommandations et interpeller les représentants du gouvernement sur les conditions de détention des condamnés à mort dans leur pays.

### **10 astuces pour une action réussie !**

1. Cette année, plus que jamais, nous vous encourageons à examiner vos meilleures options pour planifier un événement. La situation liée au Covid-19 peut changer très rapidement, et des événements dans le monde entier ont été annulés pour éviter toute nouvelle transmission du virus. Il est possible d'organiser une action de sensibilisation pendant cette Journée mondiale, mais uniquement si les précautions adéquates sont prises. Quelle que soit votre décision, donnez-vous suffisamment de temps pour examiner vos options ainsi que pour planifier une participation maximale – au moins 1 mois à l'avance, voire plus si vous devez louer une salle, inviter des conférenciers ou des conférencières, ou nous contacter pour une exposition d'art.

2. Essayez d'associer plusieurs ONG locales ou des personnes connues pour en faire un événement plus important, sans coûts et efforts supplémentaires (Barreaux d'avocats, parlementaires, leaders d'opinion).

- \* Pour savoir ce qui est organisé près de chez vous : [www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort)
- \* Pour contacter les membres de la Coalition mondiale près de chez vous : <https://worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres/>

3. Contactez les médias locaux une semaine à l'avance et de nouveau deux jours avant l'événement. Voir la Fiche pratique n°9.

4. Utilisez Internet et les outils de réseaux sociaux pour faire passer le message.

5. Contactez-nous pour en faire la promotion sur notre site Internet et sur Facebook.

6. Quelques jours avant, en faire la publicité dans les rues (affiches, dépliants avec le titre, l'heure et le lieu de votre événement).
7. Dites-le à tout le monde, à vos amis, famille, collègues, commerçant-e-s...
8. Soyez prêt à contrer les arguments pro peine de mort (utilisez les « 10 raisons pour mettre fin à la peine de mort » en première partie de ce kit).
9. Soyez polis, surtout avec celles ou ceux qui sont en désaccord avec vous.
10. Prenez des photos et faites un bilan de votre action (et envoyez-les-nous !)

## [4] LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

À l'occasion de la Journée mondiale, des outils sont mis à votre disposition, téléchargeables sur le site de la Coalition mondiale <https://worldcoalition.org/fr/campagne/19-journee-mondiale-contre-la-peine-de-mort>

### L'affiche de la Journée mondiale

Organisateur·trice·s d'initiatives, commandez gratuitement l'affiche de la Journée mondiale auprès du Secrétariat de la Coalition mondiale : [contactus@worldcoalition.org](mailto:contactus@worldcoalition.org)

### Brochure d'information

Le dépliant sur la Journée mondiale 2021 fournit des informations sur les conséquences néfastes que peut avoir l'absence de représentation juridique dans le cadre de la peine capitale. Elle offre aussi un argumentaire contre la peine de mort et des témoignages. Commandez gratuitement des brochures auprès du Secrétariat de la Coalition mondiale : [contact@worldcoalition.org](mailto:contact@worldcoalition.org)

### Faits et chiffres sur la peine de mort

Document d'information sur l'application de la peine de mort dans le monde pour 2020 et début 2021.

### Fiche détaillée sur les femmes et la peine de mort

Cette fiche détaillée donne un aperçu précis de la vérité invisible sur les femmes et la peine de mort. Elle fournit des définitions utiles, des arguments et un résumé du droit international et régional pertinent.

**Des outils de ressources individualisés destinés aux professionnels (avocats, juges, médias, etc.) et à d'autres personnes sont également disponibles sur la page de la Journée mondiale de la Coalition mondiale.**

## [5] RESSOURCES ET OUTILS COMPLÉMENTAIRES

### Sites généraux d'information sur la peine de mort

- \* Site de la Coalition mondiale contre la peine de mort [www.worldcoalition.org](http://www.worldcoalition.org)
- \* Base de données sur la peine de mort dans le monde [www.deathpenaltyworldwide.org](http://www.deathpenaltyworldwide.org)
- \* Site d'Amnesty international, espace peine de mort <http://www.amnesty.org/fr/death-penalty>
- \* Site de la Fédération internationale des droits de l'Homme, espace peine de mort : <http://www.fidh.org/spip.php?rubrique535>
- \* Site d'information sur la peine de mort de Hands Off Cain : <http://www.handsoffcain.info>

Plus généralement, nous vous invitons à consulter les sites Internet des différents membres de la Coalition et à les joindre grâce aux contacts qui figurent sur notre site Internet : <https://worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres/>

### Filmographie

Consultez les films disponibles sur site Internet de la Coalition mondiale contre la peine de mort : <https://worldcoalition.org/fr/ressources/bibliotheque/>

### Documentaires

- \* *Trial by fire* <https://www.trialbyfirethefilm.com>
- \* *Free Men* <http://freemen.ch>
- \* *The Resurrection Club* <https://vimeo.com/184333305>
- \* *The Penalty* <http://www.thepenaltyfilm.com>
- \* *Last Day of Freedom* [http://www.lastdayoffreedom.net/?page\\_id=659](http://www.lastdayoffreedom.net/?page_id=659)
- \* *Lindy Lou, juror number 2* <https://www.pbs.org/pov/watch/lindylou/video-trailer-lindy-lou-juror-number-2/>
- \* *Yémen : les enfants dans le couloir de la mort* <https://info.arte.tv/fr/yemen-les-enfants-dans-le-couloir-de-la-mort>
- \* *Clean up* <http://www.sebastianmez.com/cleanup.html>
- \* *Into the Abyss* <https://www.wernerherzog.com/films-by.html>
- \* *Honk! ... to stop executions* [http://www.film-documentaire.fr/4DACTION/w\\_fiche\\_film/34190\\_1](http://www.film-documentaire.fr/4DACTION/w_fiche_film/34190_1)

\* *Incendiary: the Willingham case*  
<http://www.incendiarymovie.com/INCENDIARY/INCENDIARY.html>

\* *Toute ma vie en prison (In Prison My Whole Life)*  
<https://www.youtube.com/watch?v=KsILf-Ja8co>

## Fictions

\* *Train de nuit* <http://www.worldcoalition.org/fr/Filming-in-the-darkness-of-Chinas-death-row.html>

\* *Rédemption*

\* *La vie de David Gale*

\* *La ligne verte*

\* *La dernière marche*

## Vidéos

\* *The death penalty ... is a murder in the name of justice*  
<https://www.youtube.com/watch?v=kdulzOXNWBu>

\* *"I will never forget the sound of a body being dropped into the pit when a man was hanged"* <https://www.dawn.com/news/1362725/i-will-never-forget-the-sound-of-a-body-being-dropped-into-the-pit-when-a-man-was-hanged>

\* *Comprendre la peine de mort avec Nota Bene*  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ze9DfxJ6-4A>

\* *Flight* <http://spring96.org/en/news/60563>

\* *La peine de mort, des origines à l'abolition*  
<https://www.youtube.com/watch?v=fKofwrWfc2k>

\* *La peine de mort en trois minutes* [https://www.youtube.com/watch?v=IXpK2\\_baThc](https://www.youtube.com/watch?v=IXpK2_baThc)

\* *The Death Penalty for Drug Offences - Merri Utami*  
<https://www.youtube.com/watch?v=1PM0TcV3Xis>

## Expositions & Œuvres d'art

**Dessins et expositions d'Arthur J. Angel** <https://arthurangel.jimdo.com/arts-exhibitions>

Depuis sa libération, les dessins d'Arthur Angels ont été exposés dans différents États en Afrique ainsi qu'aux Pays-Bas et utilisés pour différentes campagnes en faveur des droits de l'Homme.

**Windows on death row** <http://www.windowsondeathrow.com>

Œuvres d'art de l'intérieure et de l'extérieure de la prison ; une collaboration entre des dessinateurs engagés et des personnes détenues dans les couloirs de la mort.

**Parting Words** <https://www.amyelkins.com/partingwords1>

Amy Elkins a regroupé plus de 500 photographies archives de prisonniers exécutés au Texas.

**Myuran Sukumaran: Another Day in Paradise** <https://www.bendigoregion.com.au/bendigo-art-gallery/exhibitions/myuran-sukumaran-another-day-in-paradise>

Ces œuvres d'art explorent la vie et la pratique de Myuran, de la nature de l'incarcération et de la peine de mort.

**The Last Defense** <https://deathpenaltyinfo.org/news/powerful-new-documentaries-explore-death-penalty-issues>

Viola Davis, actrice lauréate d'un Oscar, et Julius Tennon sont les producteurs exécutifs de *The Last Defense*, une nouvelle série documentaire qui a été présentée pour la première fois au Tribeca Film Festival le 27 avril 2018. Cette série documentaire de sept épisodes met en lumière les failles du système judiciaire étatsunien à travers les récits personnels des condamnés à mort. **Who Lives, Who Dies, Who Decides** [http://www.whodecidesinc.org/?page\\_id=672](http://www.whodecidesinc.org/?page_id=672)

L'objectif de cette initiative était d'utiliser l'art en tant que produit pour permettre de communiquer et d'éduquer les individus à propos de l'histoire et de la pratique de la peine de mort en Amérique et de faire prendre conscience à la société du besoin d'édifier un Musée national de la peine de mort.

**The Innocents** <http://lemagazine.jeudepaume.org/2015/03/taryn-simon-2>

"The Innocents" raconte l'histoire d'individus qui ont passé du temps en prison pour un crime violent qu'ils n'avaient pas commis. En outre est soulevée, par ces photographies, la question des témoins oculaires et de la justice arbitraire par Taryn Simon.

**The Death Penalty Photography Project** <https://deathpenaltyphoto.org/>

Conçu à l'origine comme un devoir de classe universitaire en 1999, plus de deux décennies plus tard, Scott Langley continue de capturer des moments à l'intérieur et à l'extérieur des prisons lors des exécutions - racontant ce qui se passe lorsque le gouvernement tue ses prisonniers et qui est affecté par ce processus.

## [6] REJOIGNEZ-NOUS !

**La Coalition mondiale contre la peine de mort**



Composée de plus de 160 ONG, barreaux d'avocat-e-s, collectivités locales et syndicats, la Coalition mondiale a été créée à Rome le 13 mai 2002, à la suite de l'engagement pris par les signataires de la Déclaration finale du 1<sup>er</sup> Congrès mondial contre la peine de mort, organisé par l'association Ensemble contre la peine de mort (ECPM) en juin 2001 à Strasbourg. La Coalition vise à renforcer la dimension internationale du combat contre la peine de mort, le but étant de contribuer à la réduction et, *in fine*, à la suppression définitive des condamnations à mort et des exécutions.

Pour ce faire, la Coalition facilite la constitution et le développement de coalitions nationales et régionales contre la peine de mort et mène des actions de lobbying auprès des organisations

internationales ainsi que des États au travers d'événements de portée internationale. Depuis 2003, la Coalition a ainsi instauré le 10 octobre comme Journée mondiale contre la peine de mort.

## **Vous aussi, rejoignez le mouvement pour l'abolition universelle de la peine de mort !**

Conformément à l'article 5 de ses Statuts, la Coalition est ouverte aux organisations ou personnes morales engagées contre la peine de mort.

Pour adhérer, vous devez remplir le formulaire de demande d'adhésion et le transmettre au Secrétariat de la Coalition : <https://worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/devenir-membre/>. Chaque membre de la Coalition est tenu à une cotisation annuelle de 50 à 150 euros, selon la taille de l'organisation.

## **[7] CONTACTEZ-NOUS !**

### **Secrétariat de la Coalition mondiale**

Coalition mondiale contre la peine de mort  
Mundo M – 47, avenue Pasteur  
93100 Montreuil, France  
[contactus@worldcoalition.org](mailto:contactus@worldcoalition.org)

### **Liste des membres de la Coalition mondiale**

<https://worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres/>

### **Pour plus de renseignements**

[www.worldcoalition.org](http://www.worldcoalition.org)