



KIT DE MOBILISATION

Journée mondiale contre la peine de mort

10 octobre 2024 - 2025

Sécurité et peine de mort

**LA PEINE DE MORT
NE PROTÈGE PERSONNE.
ABOLISSONS LA.**



10 OCTOBRE 2024-2025

**JOURNÉE MONDIALE
CONTRE LA PEINE DE MORT**

www.worldcoalition.org/fr



Depuis 2003, la Coalition mondiale contre la peine de mort (Coalition mondiale) organise des initiatives locales et des actions mondiales qui mettent en lumière l'abolition de la peine de mort. Ce kit de mobilisation a été conçu pour aider les acteurs et actrices au niveau local, régional et mondial à comprendre les objectifs de la Journée mondiale contre la peine de mort (Journée mondiale) et à organiser des activités qui mobiliseront leurs communautés en faveur de l'abolition.

La Journée mondiale a lieu tous les 10 octobre et vise à sensibiliser les responsables politiques et le grand public à la question de la peine de mort, tant dans les pays favorables à son maintien que dans les pays abolitionnistes. L'objectif est de maintenir et de partager le sens de l'abolition et de la justice sans peine de mort, en particulier pour les générations futures. Cette journée permet également de rassembler les mouvements abolitionnistes et de soutenir au niveau mondial les actions parfois isolées sur le terrain.

Chaque Journée mondiale se concentre sur une question spécifique liée à la peine de mort, comme la pauvreté (2017) et le genre (2021). En 2024 et 2025, elle explorera le lien avec la sécurité, visant à contester l'idée erronée selon laquelle la peine de mort peut rendre les personnes et les communautés plus sûres.

Pour plus d'informations, voir :
www.worldcoalition.org/fr/worldday

SOMMAIRE

PRÉSENTATION	3
ARGUMENTS CONTRE LA PEINE DE MORT	4
ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS	5
10 choses que vous pouvez faire pour mettre fin à la peine de mort	5
10 fiches pratiques pour vous aider	6
10 conseils pour un événement réussi	13
OUTILS DE LA JOURNÉE MONDIALE À UTILISER	14
MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE	15
Sites web	15
Sélection de films	15
Vidéos	16
Expositions d'art et œuvres d'art	16
REJOIGNEZ-NOUS	17
CONTACTEZ-NOUS	17

PRÉSENTATION

La sécurité est généralement définie comme l'absence de danger ou de menace, mais son interprétation varie considérablement en raison de la diversité de ce qui constitue une menace. Au fond, il s'agit d'un terme ancré dans le discours politique et souvent utilisé pour justifier la mise en œuvre de politiques répressives, dont l'application de la peine de mort par les États. Les dynamiques de pouvoir, la discrimination et les inégalités influencent considérablement les personnes qui sont identifiées comme « dangereuses » et celles qui bénéficient d'une protection.

L'idée que la peine de mort a un effet dissuasif sur la criminalité est souvent utilisée pour justifier son application, bien qu'il n'y ait aucune preuve que la peine de mort dissuade la criminalité plus efficacement que d'autres peines. En effet, des études indiquent que les États abolitionnistes ont des taux de criminalité inférieurs à ceux qui maintiennent la peine de mort. De plus, dans le contexte des conflits armés, la peine capitale ne permet pas de résoudre les litiges et peut même perpétuer les cycles de violence, car elle est souvent utilisée de manière arbitraire à des fins de contrôle militaire et de règlement de comptes.

Il est indéniable que la peine de mort ne protège pas les individus et les sociétés car elle menace la dignité humaine et renforce les disparités sociales et économiques en affectant de manière disproportionnée les groupes marginalisés. Pour trouver des solutions efficaces à long terme, nous devons nous attaquer aux causes profondes de la criminalité et de la violence. L'approche de la sécurité humaine élargit notre compréhension de la sécurité en mettant en évidence les liens entre les conflits violents, les disparités socio-économiques et les violations des droits humains. Elle propose des mesures de sécurité préventives telles que le désarmement et des systèmes de gouvernance inclusifs. De plus, d'autres pratiques de sécurité redéfinissent les personnes chargées de la protection, en encourageant la responsabilité communautaire et la médiation, ainsi que la justice réparatrice et transformatrice.

OBJECTIFS

L'**objectif principal** de cette journée mondiale est de montrer au public que la peine de mort ne garantit pas la sécurité, afin d'encourager l'esprit critique et de mobiliser le soutien en faveur de l'abolition de la peine de mort dans le monde entier.

Pour ce faire, la Coalition mondiale et ses organisations membres ont identifié des **objectifs spécifiques** :

- ◆ Soutenir les activités abolitionnistes en partageant des outils importants pour le plaidoyer et la mobilisation.
- ◆ Partager les récits de personnes condamnées à mort, de familles de victimes, de responsables de l'application de la loi et d'autres personnes touchées par la peine de mort.
- ◆ Travailler avec des organisations de la société civile qui promeuvent des approches holistiques de la sécurité.

ARGUMENTS CONTRE LA PEINE DE MORT

1 **Aucun État ne devrait avoir le pouvoir d'ôter la vie d'une personne.**

2 Elle est **irrévocable**. Aucun système judiciaire n'est à l'abri d'erreurs et des personnes innocentes sont susceptibles d'être condamnées à mort ou exécutées.

3 Elle est **injuste**. La peine de mort est appliquée de manière discriminatoire et est souvent utilisée de manière disproportionnée contre les personnes issues de milieux socio-économiques défavorisés, les personnes souffrant de handicaps intellectuels ou psychosociaux et les membres de minorités raciales, religieuses et ethniques. Dans certains endroits, l'imposition de la peine de mort est utilisée pour cibler des groupes sur la base de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre, de l'opinion politique ou de la religion.

4 Elle est **inhumaine, cruelle et dégradante**. Les conditions de vie dans le couloir de la mort et l'angoisse de l'exécution infligent des souffrances psychologiques et physiques extrêmes, et l'exécution est une agression physique et mentale.

5 Elle **nie toute possibilité de réhabilitation**.

6 Elle est **appliquée en violation flagrante des normes internationales**. Elle enfreint les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, qui stipule que toute personne a droit à la vie et que nul ne peut être soumis à la torture ni à des peines ou traitements cruels, inhumains ou dégradants. À neuf reprises, l'Assemblée générale des Nations unies a demandé l'instauration d'un moratoire sur l'application de la peine de mort (résolutions n° 62/149 en 2007, n° 63/168 en 2008, n° 65/206 en 2010, n° 67/176 en 2012, n° 69/186 en 2014, n° 71/187 en 2016, n° 73/175 en 2018, n° 75/183 en 2020 et n° 463 en 2022).

7 Elle **crée une douleur injustifiable pour toutes les personnes qui sont concernées** : en particulier pour les proches des victimes et des condamnés à mort, y compris les enfants, ce qui entraîne de graves conséquences transgénérationnelles.

8 Elle est **contre-productive**, car en légalisant le meurtre d'un être humain comme solution pénale, la peine de mort cautionne l'idée du meurtre plus qu'elle ne la combat.

9 Elle est **inefficace et ne rend pas la société plus sûre**. Il n'a jamais été démontré de manière concluante que la peine de mort dissuade plus efficacement la criminalité que l'emprisonnement à vie. Au contraire, des études montrent que le taux des crimes les plus violents est plus élevé dans les pays rétentionnistes que dans les pays abolitionnistes.

10 **De nombreuses familles de victimes de meurtres ne veulent pas de la peine de mort**. Un nombre important et croissant de familles de victimes dans le monde rejettent la peine de mort et s'y opposent, affirmant qu'elle ne ramène pas ou n'honore pas le membre de leur famille assassiné, qu'elle ne guérit pas la douleur du meurtre et qu'elle viole leurs croyances éthiques et/ou religieuses.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

Vous trouverez ci-dessous des suggestions pour agir lors de cette journée mondiale !

Où que vous soyez - en Afrique, dans les Amériques, en Asie, en Océanie ou en Europe,

Qui que vous soyez - artistes, citoyen·nes, représentant·es élue·s, journalistes, avocat·es, membres du Parlement, ONG, enseignant·es, chef·fe·s religieux·ses,

Quel que soit votre projet - concerts, activités culturelles et éducatives, débats, démonstrations, conférences de presse, projection de films.

10 CHOSES QUE VOUS POUVEZ FAIRE POUR METTRE FIN À LA PEINE DE MORT

1 Organiser un rassemblement en ligne ou en personne. Il peut prendre la forme d'une **manifestation**, d'un **Escape Game**, d'un **webinaire**, d'un **atelier à distance**, d'une **conversation** de sensibilisation (inviter un·e orateur·ice ou lire des témoignages pour susciter la discussion), d'un **débat** ou d'une **projection de film** avec des familles de condamné·es à mort, des personnes libérées, leurs avocat·es et des expert·es, d'une **exposition d'art** (d'œuvres d'art réalisées par des personnes condamnées à mort, de photographies du couloir de la mort, de dessins ou d'affiches) ou d'une **représentation théâtrale**.

Voir [fiche n° 1](#), [fiche n° 2](#), [fiche n° 3](#), [fiche n° 4](#), [fiche n° 7](#) et [fiche n° 8](#)

2 Apprendre et s'engager dans des pratiques locales qui favorisent les processus de guérison et de responsabilisation dans votre communauté. Il peut s'agir de pratiques indigènes ou communautaires qui travaillent avec des personnes qui souffrent et causent des dommages, comme la justice réparatrice ou transformatrice.

Voir [fiche n° 9](#)

3 Créer des partenariats avec des organisations de défense des droits des groupes minoritaires (femmes, personnes LGBTQIA+, minorités religieuses, minorités ethniques...) pour sensibiliser aux menaces aggravantes de la discrimination. Demandez une réunion, collaborez à une activité de la Journée mondiale, à une émission de radio, à un événement ou à une déclaration commune.

Voir [fiche n° 10](#)

4 Faire pression sur les responsables politiques pour qu'ils abolissent la peine de mort et mettent en œuvre des politiques de sécurité préventives.

Consultez [notre guide sur le travail avec les parlementaires pour l'abolition : www.worldcoalition.org/fr/document/comment-travailler-avec-les-parlementaires-pour-labolition-de-la-peine-de-mort](http://www.worldcoalition.org/fr/document/comment-travailler-avec-les-parlementaires-pour-labolition-de-la-peine-de-mort)

5 Promouvoir une culture de paix dans votre communauté et au-delà. Plaider en faveur de politiques et d'actions qui favorisent le dialogue et la résolution non violente des conflits. Formez-vous et formez d'autres personnes à la construction de la paix.

Voir [fiche n° 9](#)

6 **Rejoindre les événements** les événements organisés pour l'abolition de la peine de mort dans le monde entier.

7 **Faire un don** à un groupe qui œuvre pour l'abolition de la peine de mort, dans votre pays, région ou dans le monde.

8 Suivre la **campagne de médias sociaux** sur Facebook, Instagram et X et lancez votre propre campagne en utilisant : *#nodeathpenalty*

Voir [fiche n° 6](#)

9 **Mobiliser les médias** pour contester le discours sécuritaire qui soutient la peine de mort. Demander des interviews de spécialistes, des témoignages de victimes, des enquêtes sur des cas locaux et des campagnes de sensibilisation qui s'attaquent aux causes profondes des préjudices et de la violence.

Voir [fiche n° 5](#)

10 Participer à la manifestation **Villes contre la peine de mort/Villes pour la vie** le 30 novembre 2024 et 2025.

10 FICHES PRATIQUES POUR VOUS AIDER !

1

Comment organiser une manifestation ?

- **Renseignez-vous** d'abord sur les conditions légales, les autorisations requises pour une manifestation, les déclarations préalables ou le délai, et les exigences sanitaires.
- **Définissez le message** que vous souhaitez diffuser : voulez-vous mettre en évidence un cas spécifique ou interpeller les dirigeant·es politiques ou l'opinion publique ?
- Mettre en place un « **groupe d'organisation** » chargé d'accueillir les personnes qui participe, de répondre à leurs questions, de partager le matériel et d'expliquer les règles.
- Quel que soit l'événement que vous choisissiez d'organiser, le plus important est de **communiquer** ! Avant l'événement, contactez et invitez les médias locaux (*voir [fiche n°7](#)*) et/ou créez un événement sur les réseaux sociaux pour repérer le plus de monde possible, envoyez un courriel avec toutes les informations (heure, date, site, objectifs). Pendant et après l'événement, partagez régulièrement les informations, photos, ou courtes vidéos sur X en utilisant le hashtag *#nodeathpenalty* ou partagez des vidéos en direct sur les réseaux sociaux (*voir [fiche n° 6](#)*).

Comment organiser un Espace Game: "Échapper à la mort"

- **Identifiez l'endroit** où vous souhaitez organiser l'événement. Si les Escape Games sont très répandus dans votre ville, vous pouvez contacter certains d'entre eux pour établir un partenariat. S'il n'y a pas d'Escape Games, vous pouvez créer le vôtre, par exemple dans une salle d'université, dans un hall d'exposition, dans vos bureaux, ou partout où il y a suffisamment d'espace.
- **Prévoyez quatre salles ou une salle divisée en quatre**, comme le montre le graphique ci-dessous :

Salle 2. Pendant l'interrogatoire

Mise en place : Dans cette deuxième pièce, prévoyez une chaise, une table, des lumières fortes et un son très fort (ne le déclenchez que lorsque vous ouvrez la porte pour laisser entrer les gens dans la pièce).

Pour sortir de la pièce : les personnes doivent trouver la (fausse) carte de visite d'un avocat ou d'une avocate cachée dans la pièce. Veillez à la cacher avant que les personnes n'entrent, par exemple sous la table. Pour rendre la tâche plus difficile, vous pouvez également cacher un téléphone et attendre qu'ils appellent le numéro sur la carte. Une fois qu'ils l'ont trouvé, ouvrez la troisième porte.

Salle 1. Pendant l'arrestation

Mise en place : Dans cette première salle, affichez sur les murs le début de différentes histoires de personnes qui ont été torturées pour avouer un crime (vous pouvez vous inspirer de l'outil des témoignages).

Point de départ : Un.e organisateur.ice accueille les participant.es et leur explique le concept d'« échapper à la mort ». Ensuite, l'organisateur.ice met des menottes à une personne.

Pour sortir de la pièce, les participant.es doivent trouver la clé qui leur permettra d'ouvrir les menottes. Veillez à cacher la clé avant que les personnes n'entrent, par exemple derrière l'une des affiches présentant les histoires. Une fois que les menottes sont ouvertes, ouvrez la deuxième porte.

Salle 3. Pendant le procès

Mise en place : Dans cette troisième salle, installez un décor de tribunal (un grand bureau ou un podium d'un côté, des chaises ou des bancs devant). Affichez sur les murs la fin des mêmes histoires que dans la salle 1. Si vous le pouvez, vous pouvez montrer un court extrait d'un film ou d'un documentaire figurant dans ce kit de mobilisation.

Pour sortir de la salle : les participants et participantes doivent trouver un stylo et une feuille de papier. Ils devront les emmener avec eux dans la dernière salle. Une fois qu'ils l'ont trouvé, ouvrez la 4ème porte.

Salle 4. Le couloir de la mort

Mise en place : Dans cette quatrième pièce, installez une sorte de cellule (ou simplement un matelas sur le sol). Cachez l'adresse de votre organisation dans la pièce (éventuellement répartie en plusieurs endroits).

Pour sortir de la pièce : les participants ont 15 minutes pour trouver l'adresse de votre organisation et vous écrire une lettre pour que vous les aidiez dans leur procès (en utilisant le stylo et le papier de la pièce précédente et l'adresse de cette pièce).

Fin du jeu : S'ils y parviennent en 15 minutes, ils gagnent la partie.

- **Si l'organisation d'un Escape Game vous semble trop difficile**, vous pouvez transformer cette activité en jeu de rôle ou en exposition plus traditionnelle.
- **Communiquez avant l'événement**, contactez et invitez les médias pour une première séance (*voir [fiche n°7](#) et [fiche n°8](#)*) et/ou créez un événement sur les réseaux sociaux avec le *#EscapeDeath* pour toucher le plus grand nombre de personnes possible.

Cette idée a été suggérée par des jeunes activistes lors de l'atelier des jeunes d'Asie en 2023.

Comment organiser une exposition d'art

- **Trouvez un lieu pour l'exposition**, par exemple une galerie d'art connue, un musée, un jardin ou une place, un lieu public, une université, une bibliothèque, une station de métro, une vitrine de magasin, etc. Notez que ces types de lieux sont rarement libres d'accès.
- **Plus de six mois sont souvent nécessaires pour réserver des lieux prestigieux** tels que les espaces d'exposition temporaire dans les musées, **mais deux ou trois mois devraient suffire pour un lieu public**. Les lieux insolites sont souvent très intéressants, mais la procédure peut être plus compliquée. Pour garantir vos chances de succès, **organisez-vous à l'avance** et faites connaissance avec les responsables de l'espace d'exposition, en leur suggérant de parrainer le projet.
- **Contactez les artistes** pour obtenir des copies électroniques haute définition des affiches (*voir [Expositions d'art et œuvres d'art dans le Matériel supplémentaire](#)*)
- Imprimez **les dessins ou les peintures** en fonction de l'endroit où ils seront exposés - s'ils sont à l'extérieur, recouvrez-les d'un plastique de protection, s'ils sont dans un musée, pensez à les accrocher, etc.
- Pour une **exposition virtuelle**, vous devez obtenir les versions numériques des œuvres d'art que vous souhaitez représenter dans une définition aussi bonne que possible et collecter les identifiants des artistes pour leurs différents médias sociaux afin de pouvoir les créditer et respecter les droits d'auteur.
- **Préparez l'ouverture officielle de l'exposition**, avec l'artiste ou un·e orateur·ice de renom qui peut parler de la peine de mort (contacter la coalition mondiale si nécessaire).
- **Invitez les médias**, votre réseau d'activistes, d'artistes engagé·es, d'universitaires, d'étudiant ou étudiantes d'acteur ou d'actrices de la scène artistique, etc.
- Préparez l'exposition et n'oubliez pas de préparer des **boissons** et un **buffet** si votre budget le permet.
- Si vous avez informé la presse, **préparez un dossier de presse** contenant des informations sur l'exposition, l'artiste et la Journée mondiale contre la peine de mort.
- Les expositions d'art sont un moyen inhabituel de susciter un débat public sur la peine de mort, et c'est pourquoi elles peuvent être si efficaces !
- Pour sélectionner l'œuvre d'art que vous souhaitez exposer, vous pouvez vous poser la question suivante :
 - Qu'est-ce que cette œuvre d'art me fait ressentir ?
 - Comment cette œuvre dépeint-elle la peine de mort ? De quelle manière encadre-t-elle le débat sur la peine de mort ?
 - Quel aspect humain cette œuvre d'art révèle-t-elle par rapport à la peine de mort ?



Notre vilain monde, Arthur Angel

Comment organiser un festival du film sur la peine de mort ?

- Planifiez votre événement à l'**avance**, au moins deux mois avant s'il a lieu en personne. L'organisation d'un festival du film en personne nécessite plus de deux mois de préparation si vous devez réserver une salle de projection gratuite.
- Contactez les cinémas** et autres organisations de votre pays. Dans le cadre d'une projection virtuelle, recherchez plutôt une plateforme de vidéoconférence que vous pouvez utiliser pour projeter un film sur un écran partagé.
- Choisissez un **thème** pour le festival avec un titre accrocheur et sélectionnez jusqu'à une **douzaine de films**. Assurez-vous d'avoir le droit de les projeter.
- Veillez à **varier les pays et les cultures** (films européens, américains, asiatiques), **les contenus et les sujets** (cas d'innocence, d'aveux forcés, l'univers des personnes prisonnières et condamnées à mort, la pression sociale subie par les familles des victimes, etc.) **et les genres** (superproductions, films d'art et d'essai, documentaires, etc.). Vous trouverez une [liste de films](#) sur la peine de mort dans ce kit de mobilisation.
- Prévoiez des **sous-titres** si les films n'existent pas encore dans votre langue, si possible. Vous pouvez en trouver sur le site web suivant : www.opensubtitles.org/fr.
- Organisez des débats** après les films pour encourager la discussion avec le public. Invitez des expert-es, des universitaires et des réalisateur-ices à interagir avec le public et à explorer leurs impressions sur le film et leur opinion sur la peine de mort.

Depuis 2004, l'Alliance taiwanaise pour l'abolition de la peine de mort organise tous les trois ans un festival du film sur la peine de mort.

Mener une campagne de sensibilisation à la télévision et à la radio

- Contactez les émissions de télévision ou de radio** pour présenter votre organisation et leur proposer de parler de la Journée mondiale contre la peine de mort. Vous pouvez les appeler pour le premier contact, mais il est conseillé d'envoyer également un courrier électronique contenant des informations sur le thème de la Journée mondiale, votre organisation, l'objectif d'une telle émission, etc. Les stations de radio locales peuvent être particulièrement intéressées. Planifiez cette étape au moins 4 semaines avant l'événement prévu.
- Préparez ce que vous direz dans votre segment en rapport avec l'abolition de la peine de mort.** Vous pouvez l'adapter à votre contexte national pour le rendre plus pertinent, car plus votre séquence sera accessible, plus elle sensibilisera les personnes qui vous écoutent ou vous regardent.
- Après avoir participé** à l'émission de télévision ou de radio, demandez aux organisateurs ou organisatrices de vous remettre le fichier enregistré de l'émission. Partagez l'émission sur vos réseaux sociaux.

Comment promouvoir la Journée mondiale sur les réseaux sociaux ?

- ▶ À partir du 1er octobre, **postez des tas de messages** !
- ▶ Utilisez **Facebook** pour partager l'information avec vos amis et en savoir plus sur l'événement autour de vous. Voici quelques exemples de messages que vous pouvez écrire pour promouvoir la campagne en ligne :
 - « *Que signifie la peine de mort pour vous ? Découvrez une nouvelle perspective et partagez votre histoire ! www.facebook.com/worldcoalition »*
 - « *Consultez la Journée mondiale contre la peine de mort. Téléchargez des affiches et des outils, partagez avec vos amis, donnez votre avis et bien plus encore. www.worldcoalition.org/fr/worldday »*
 - « *Mettons fin à la peine de mort ! Que faites-vous pour lutter contre ce traitement inhumain ? Participez à la discussion et à l'événement sur la page Facebook »*

- ▶ Et utilisez également **X (Twitter)** avec **#nodeathpenalty**. Voici quelques exemples de messages que vous pouvez publier pour promouvoir la campagne en ligne.

- « *Faites passer le message ! La Journée mondiale contre la peine de mort est le 10 octobre www.worldcoalition.org/fr/worldday #nodeathpenalty* »
- « *Mettons fin à la peine de mort ! Visitez www.worldcoalition.org/fr/worldday pour dire #nodeathpenalty* ».
- « *Qu'est-ce que le #deathpenalty signifie pour vous ? Apprenez d'une nouvelle perspective, partagez avec vos ami.es, donnez votre avis et plus encore www.worldcoalition.org/fr/worldday »*



Tweet de la CIJ Kenya pour la Journée mondiale 2019

- ▶ **Publiez des images** sur Facebook, X (Twitter) et Instagram en prenant des photos et en réalisant des vidéos !
 - Ajoutez une petite description : un texte court, une citation, un chiffre.
 - Utilisez **#nodeathpenalty** et d'autres hashtags liés au thème de la Journée mondiale.
 - Faites attention à la qualité de la photo et à la durée de la vidéo. Une vidéo de 2 minutes a plus de chances d'être regardée et partagée.
 - Respectez toujours le droit à l'image relatif à la législation du pays où vous avez pris la photo ou filmé la vidéo.
- ▶ **Interpellez les dirigeant-es politiques** en les mentionnant avec le @ sur leur compte officiel. Faites toujours preuve de respect dans votre message, sans insulte ni violence.

Comment rédiger un communiqué de presse ?

- Utilisez du **papier à en-tête** si vous en avez et indiquez le nom de votre organisation.
- Inscrire la mention « Pour diffusion immédiate » et la date de la diffusion publique.
- Commencez par un titre court mais explicite.
- Les professionnels recommandent un **maximum de 2 paragraphes** avec des liens actifs et des notes de bas de page.
- **Le premier paragraphe est l'introduction.** C'est le paragraphe le plus important, car les journalistes ne liront peut-être pas plus loin. Il répond aux questions suivantes : Qui, Quoi, Où, Quand et doit attirer l'attention des journalistes.
- Le paragraphe suivant est une explication du premier paragraphe. Il répond aux questions « pourquoi » et « comment » et fournit le contexte, les enjeux et un bref rappel historique. Si nécessaire, il donne des **citations**, des **faits** et des **chiffres**. Il est important de donner du matériel aux journalistes, comme la brochure de la Journée mondiale. Vous leur faciliterez ainsi la tâche et augmenterez vos chances d'obtenir une couverture médiatique.
- Placez vos **coordonnées** à la fin du communiqué, avec votre nom et prénom, votre titre, votre adresse électronique et votre numéro de téléphone. Inclure un lien vers votre organisation.
- **Le communiqué ne doit pas dépasser une page.** Un long communiqué de presse pourrait décourager les journalistes et ne pas être lu du tout.
- Pour plus d'informations, consultez le guide : fr.wikihow.com/rédiger-un-article-de-presse

Garantir une bonne couverture médiatique de vos événements

- **Tissez des liens avec des journalistes locaux** intéressé-es par le sujet : tout au long de l'année, suivez la couverture médiatique locale et repérez les médias et les journalistes qui abordent souvent le thème de la peine de mort. Cherchez également à savoir comment ils en parlent : quelle rubrique, quel angle, etc.
- **Contactez-les entre juillet et septembre** pour leur parler de la Journée mondiale contre la peine de mort (afin que les journalistes l'inscrivent dans leur agenda) et de votre événement, afin de vous faire connaître.
- **Essayez de devenir leur référence en la matière en répondant toujours rapidement aux journalistes** et en leur fournissant des informations fiables.
- Pour maximiser vos chances de réussite, **organisez un événement qui contiennent une ou deux histoires de personnes ayant une expérience vécue.** Les journalistes aiment utiliser des histoires personnelles et, si vous leur en donnez l'occasion, ils parleront de votre événement.
- **Envoyez un communiqué de presse une semaine avant l'événement** en indiquant le lieu, la date et l'heure exacts, le titre de l'événement, les noms des participant-es, une brève description de l'événement et un paragraphe sur la Journée mondiale.
- **Renvoyez-le la veille de l'événement** si vous n'avez pas reçu de confirmation de la part de journalistes susceptibles d'être intéressé-es.
- Précisez que les participant-es seront disponibles pour un entretien lors de l'événement.

S'engager dans des pratiques transformatrices

- **Informez-vous** sur les pratiques locales qui existent déjà pour traiter les préjudices, la responsabilité et la guérison de la communauté. Participez à des ateliers, des séminaires ou des sessions de formation sur la consolidation de la paix, la médiation, et la justice réparatrice et transformatrice afin d'approfondir votre compréhension et de développer des compétences pratiques.
- **Établissez des liens** avec des personnes et des organisations qui sont activement engagées dans ces pratiques. Collaborez avec les membres de la communauté pour créer des réseaux de soutien et des ressources pour les personnes survivantes.
- **Parlez des causes profondes** des préjudices et de la violence, y compris l'oppression systémique, l'inégalité et les traumatismes. Engagez-vous dans le développement continu de tous les membres de votre communauté et de la communauté elle-même, afin de transformer les conditions politiques qui renforcent l'oppression et la violence.
- **Impliquez des personnes survivantes** des préjudices et de la violence. Écoutez leurs expériences, validez leurs sentiments et soutenez leur action dans le processus de recherche de la justice et de la guérison.
- Encouragez les auteurs ou autrices de préjudices à assumer la responsabilité de leurs actes et à **s'engager dans des processus de responsabilisations significatifs**. Mettre l'accent sur l'apprentissage, la croissance et la restitution plutôt que sur la punition.
- **Pratiquez l'autoréflexion** et l'apprentissage de vos propres préjugés, privilèges et contributions aux systèmes de préjudice et d'oppression. S'engagez à vous développer personnellement et à rendre compte de ses actes et de ses relations.
- Si vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont vous pouvez promouvoir la paix et la sécurité dans votre communauté, voici quelques ressources:

 - [TransformHarm.org](https://transformharm.org) : Centre de ressources pour les approches transformatives visant à mettre fin à la violence. *(Site web en anglais)*
 - [AccountableCommunities.org](https://accountablecommunities.org) : Série de vidéos promouvant des réponses non punitives aux préjudices. *(Vidéos en anglais avec sous-titres traduits)*
 - [Creative Interventions Toolkit](https://creativeinterventions.org) : Un guide pratique pour mettre fin à la violence interpersonnelle. *(Disponible en anglais, en espagnol et bientôt en français et en allemand)*
 - [Youth4Peace](https://youth4peace.org) : Boîte à outils de formation sur la construction de la paix, la transformation des conflits et la création de récits pacifiques. *(Disponible en anglais, français, arabe et espagnol)*
 - [Education à la paix](#) : Manuel destiné aux éducateurs désireux de créer une culture de la paix. *(Disponible en anglais, français, arabe, allemand, hébreu et espagnol)*

Collaborer avec les organisations de défense des droits des minorités

- **Identifiez** l'organisation de votre région avec laquelle vous souhaitez collaborer.
- **Demandez une brève réunion.** Prenez contact avec l'organisation, donnez-lui des informations sur le thème de la Journée mondiale et sur sa pertinence par rapport à son travail en tant qu'organisation de défense des droits des groupes minoritaires.
- **Invitez-les à votre activité.** Invitez un représentant de cette organisation à assister à l'événement de la Journée mondiale que vous organisez, partagez le lien en direct, le communiqué de presse, les informations sur la manifestation, les informations sur l'émission de radio ou tout autre matériel pertinent.
- **Invitez-les à collaborer à votre activité.** Demandez-leur s'il ou elle souhaitent collaborer à votre événement en participant à son organisation, que ce soit en ligne, à la radio ou lors d'un séminaire ou d'une démonstration en personne. Vous pouvez également collaborer en publiant une déclaration commune, un communiqué de presse ou une campagne dans les médias sociaux. Encouragez-les à communiquer avec leurs réseaux sur le sujet afin de faire passer le message, de créer éventuellement leur propre groupe de travail sur le sujet et de les inciter à participer à votre événement.
- Entretenez vos bonnes relations avec elles-eux et **soyez prêt à participer à leurs événements** si vous y êtes invité !

10 CONSEILS POUR UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI

- 1 **Planifiez votre action** au moins un mois avant l'événement, plus si vous devez louer un lieu, inviter des conférenciers ou conférencières ou nous contacter pour une exposition d'art.
- 2 Essayez d'inclure **plusieurs ONG locales ou des personnes connues** pour donner de l'ampleur à l'événement sans coûts ou efforts supplémentaires (y compris des associations d'avocats, des parlementaires, des faiseurs d'opinion, etc).
 - Pour savoir ce qui est organisé dans votre ville www.worldcoalition.org/fr/worldday
 - Pour contacter les membres de la Coalition mondiale dans votre pays : www.worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres
- 3 **Contactez les médias locaux** une semaine à l'avance et deux jours avant l'événement (*voir fiche n° 7 et fiche n° 8*)
- 4 Utilisez l'internet et les outils de réseautage social pour faire **passer le message**.
- 5 **Contactez-nous pour promouvoir votre événement** sur notre site web et sur notre Facebook.
- 6 Quelques jours avant, **faites de la publicité dans les rues** (affiches, tracts avec le titre, l'heure et le lieu de votre événement).
- 7 **Parlez-en à tout le monde**, à vos ami-es, à votre famille, même à votre grand-mère !
- 8 **Soyez prêts à contrer les arguments des partisans de la peine de mort** (*utilisez nos arguments contre la peine de mort dans la première partie de ce kit*).
- 9 **Soyez courtois** avec les gens, même s'ils ne sont pas d'accord !
- 10 **Prenez des photos** et/ou rédigez un **petit rapport** (que vous nous enverrez).

OUTILS DE LA JOURNÉE MONDIALE À UTILISER

Chaque année, la Coalition mondiale produit des outils qui sont partagés et utilisés par ses organisations membres, disponibles sous forme numérique sur www.worldcoalition.org/fr/worldday. Par ailleurs, la Coalition mondiale soutient les événements organisés dans le monde entier le 10 octobre, car l'objectif même de la Journée mondiale est de soutenir et de stimuler les initiatives et les actions locales dans le plus grand nombre de pays possible dans le monde.

L'affiche de la Journée mondiale

Pour les organisateurs d'événements, des copies de l'affiche sont disponibles gratuitement auprès du Secrétariat de la Coalition mondiale : contactus@worldcoalition.org

Brochure d'information

Le dépliant de la Journée mondiale 2024-2025 explore les liens entre la sécurité et la peine de mort. Il présente des arguments, des statistiques et des histoires qui réfutent l'illusion selon laquelle la peine capitale peut rendre les personnes et les communautés plus sûres.

Pour les personnes en charge de l'organisation d'événements, des copies de l'affiche sont disponibles gratuitement auprès du Secrétariat de la Coalition mondiale : contactus@worldcoalition.org

Faits et chiffres sur la peine de mort

Des informations actualisées sur l'application de la peine de mort dans le monde.

Fiche d'information détaillée sur la sécurité et la peine de mort

Cette fiche d'information détaillée donne un aperçu précis du lien entre la sécurité et la peine de mort. Elle fournit des définitions et des arguments utiles, ainsi qu'un résumé du droit international et régional pertinent.

L'insécurité révélée : Voix contre la peine de mort

Cet outil rassemble des témoignages de personnes condamnées à mort, de familles de victimes, de représentants des forces de l'ordre et d'autres personnes ayant une expérience personnelle de la peine de mort dans un contexte de sécurité.

Fiche d'information sur la théorie de la dissuasion

Cette fiche d'information se débrouille sur des différentes recherches qui remettent en cause la théorie de la dissuasion, qui affirme que les personnes s'abstiennent de commettre des meurtres ou d'autres crimes passibles de la peine de mort par crainte d'être exécutés.

Fiches d'information sur le genre et la peine de mort

Ces fiches contiennent des informations clés, des études de cas et des témoignages qui mettent en lumière les expériences des femmes et des personnes LGBTQIA+ condamnées à mort.

Des outils de ressources individualisés pour les professionnels (avocat·es, juges, médias, etc.) et autres sont également disponibles sur la page de la Journée mondiale de la Coalition mondiale. 14

MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE

SITES WEB

- Site web de la **Coalition mondiale contre la peine de mort** : www.worldcoalition.org/fr
- **Base de données mondiale** sur la peine de mort : www.deathpenaltyworldwide.org/fr
- **Amnesty International**, page sur la peine de mort : www.amnesty.org/fr/what-we-do/death-penalty
- **Fédération internationale des droits de l'Homme**, page sur la peine de mort : www.fidh.org/fr/themes/peine-de-mort
- Site d'information **Hands Off Cain** : www.handsoffcain.info
- Pour plus de références, veuillez consulter le site web des membres de la Coalition mondiale et prendre contact avec eux en utilisant les coordonnées que vous trouverez ici : www.worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres

SÉLECTION DE FILMS

Consultez les films disponibles sur le site web de la Coalition mondiale contre la peine de mort en recherchant « movie », « film » ou « video » dans la barre d'outils de recherche : www.worldcoalition.org/fr/ressources/bibliotheque
Pour visionner les vidéos recommandées ci-dessous, veuillez cliquer sur le titre de la vidéo.

NON FICTION

- **[The Resurrection Club](#)** (États-Unis) – 2016 – 26 minutes
Ce court métrage raconte l'histoire de quatre hommes qui, après avoir passé des années dans le couloir de la mort pour des crimes qu'ils n'avaient pas commis, ont été disculpés. Lorsqu'ils ont été libérés, ils ont promis aux amis qu'ils avaient laissés derrière eux d'œuvrer à l'abolition de la peine de mort. En parcourant l'Amérique dans le cadre de la tournée « Witness to Innocence », ils tentent d'éduquer les gens sur les réalités du couloir de la mort.
- **[Lindy Lou, juror number 2](#)** (États-Unis) – 2017 – 1h25
Documentaire sur les jurés d'un procès pour meurtre qui ont prononcé la peine de mort à l'encontre de l'accusé, et sur la façon dont leur attitude a changé plus de 20 ans plus tard.
- **[Je ne te voyais pas](#)** (Suisse) – 2019 – 75 minutes
Ce film explore le lien difficile entre les victimes qui tentent de reconstruire leur vie et les auteurs qui sont prêts à assumer leurs responsabilités.
- **[Sweet Destiny](#)** (Iran) – 2021 – 55 minutes
Un film d'animation accompagné d'une musique poignante qui emmène le public dans un voyage à travers l'histoire de l'Iran depuis 1853 et met en lumière les questions relatives à la peine de mort et aux droits de l'Homme dans le pays.

FICTION

- **[Night train](#)** (Chine) – 2007 – 1h34
Une femme employée à des exécutions sanctionnées par l'État se lie à son insu avec le mari de la dernière femme qu'elle a exécuté.

- **Shepherds and Butchers** (Afrique du Sud) – 2016 – 1h46
Un avocat prend en charge le cas d'un gardien de prison en Afrique du Sud qui est traumatisé par les exécutions dont il a été témoin.
- **There is no evil** (Iran) – 2020 – 2h30
Les quatre histoires qui composent There Is No Evil sont des variations sur les thèmes cruciaux de la force morale et de la peine de mort, qui posent la question de savoir dans quelle mesure la liberté individuelle peut s'exprimer sous un régime despotique et ses menaces apparemment inéluctables.
- **All your faces** (France) – 2023 – 1h58
En France, la justice restauratrice a permis aux victimes et aux personnes délinquantes de se parler dans le cadre de dispositifs sécurisés, encadrés par des professionnels et des bénévoles.

VIDEOS

- **Voix et vidéo du couloir de la mort-Exécutions massives de Ghezelhear** (Iran) – 2015 – 6min45
Entre le 6 mai et le 10 juin 2015, au moins 77 prisonniers ont été exécutés dans la prison de Ghezelhesar, à l'extérieur de Téhéran. Tous étaient accusés d'infractions à la législation sur les stupéfiants. Témoignages de torture. Dernier adieu d'un prisonnier.
- **L'héritage d'espoir de l'ANASE** (Asia) – 2017 – 7min35
À l'aide d'images dramatiques d'affaires célèbres, racontées par les prêtres et les avocats qui les ont vécues, cette vidéo présente la peine de mort comme une pratique cruelle et inhumaine qui persiste même si les faiblesses de nos systèmes juridiques peuvent nous amener à tuer des personnes innocentes alors qu'il n'y a aucune preuve que la peine de mort soit dissuasive.
- **L'échec de la justice : Innocents dans le couloir de la mort** (États-Unis) – 2018 – 3min09
Cette vidéo raconte l'histoire d'un prisonnier, Anthony Ray Hinton, qui a passé 30 ans dans le couloir de la mort en Alabama pour un crime qu'il n'avait pas commis.
- **Femmes condamnées à mort Documentaire FHRI** (Ouganda) – 2021 – 14min28
Les histoires inédites de femmes condamnées à mort. Découvrez leur vie, leurs espoirs et leurs rêves, et ce que fait la FHRI pour lutter contre la peine de mort.
- De nombreuses autres vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube de la coalition mondiale : www.youtube.com/c/WorldcoalitionOrg.

EXPOSITIONS D'ART ET ŒUVRES D'ART

- **Fenêtres dans le couloir de la mort** (États-Unis)
Une exposition artistique unique et collaborative réalisée par des caricaturistes politiques et des détenus du couloir de la mort, destinée à élargir le débat sur la peine capitale aux États-Unis.
- **Exposition « Le droit à vivre »** (Maroc)
A l'occasion de la Journée mondiale contre la peine de mort 2021, l'exposition "Le droit de vivre" réunissant les œuvres de treize artistes plasticiens marocains a eu lieu au MACMA (Musée d'Art et de Culture de Marrakech).
- **Exposition d'art Songzhuang** /// Le jugement des juges (Chine)
L'artiste veut exprimer l'opinion selon laquelle la peine de mort est le résultat d'une partie de mahjong et n'est pas aussi juste, équitable et choquante que les gens le pensent.

REJOIGNEZ-NOUS

LA COALITION MONDIALE CONTRE LA PEINE DE MORT



La Coalition mondiale contre la peine de mort, alliance de plus de 170 ONG, barreaux, collectivités locales et syndicats, a été créée à Rome le 13 mai 2002. Elle est née de l'engagement pris par les signataires de la Déclaration finale du 1er Congrès mondial contre

la peine de mort, organisé par l'ONG française Ensemble contre la peine de mort (ECPM) à Strasbourg en juin 2001. Le but de la Coalition mondiale est de renforcer la dimension internationale de la lutte contre la peine de mort. Son objectif ultime est d'obtenir la fin des condamnations à mort et des exécutions dans les pays où la peine de mort est en vigueur.

La Coalition mondiale s'efforce d'atteindre ces objectifs en faisant pression sur les organisations internationales et les États, en organisant des événements internationaux et en facilitant la création et le développement de coalitions nationales et régionales contre la peine de mort. Depuis 2003, la Coalition Mondiale a fait du 10 octobre la Journée mondiale contre la peine de mort.

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT POUR L'ABOLITION UNIVERSELLE DE LA PEINE DE MORT !

Conformément à l'article 5 de son règlement intérieur, la Coalition mondiale accueille les organisations qui partagent l'objectif de l'abolition universelle de la peine de mort. Pour nous rejoindre, vous pouvez remplir le formulaire d'adhésion et l'envoyer au Secrétariat de la Coalition mondiale : www.worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/devenir-membre/
Chaque membre de la Coalition doit s'acquitter d'une cotisation annuelle de 50 à 150 euros selon les ressources de l'organisation.

CONTACTEZ-NOUS

Secrétariat de la Coalition mondiale :

Coalition mondiale contre la peine de mort
Mundo M – 47, avenue Pasteur
93100 Montreuil,
France
contactus@worldcoalition.org

Liste des membres de la coalition mondiale et contacts :

www.worldcoalition.org/fr/qui-sommes-nous/organisations-membres/

Pour plus d'informations :

www.worldcoalition.org/fr